

## पर्यावरणीय मुद्दे सभी अर्थव्यवस्थाओं के लिए एक बड़ी चुनौती-एक अनुसंधानिय लेख

डॉ. अजय कृष्ण तिवारी<sup>1</sup>

<sup>1</sup>शिक्षाविद एवं शोध निर्देशक, Sr. Lecturer of CTE / BTTC - G.V.M & Sr. H.O.D Department of Education.

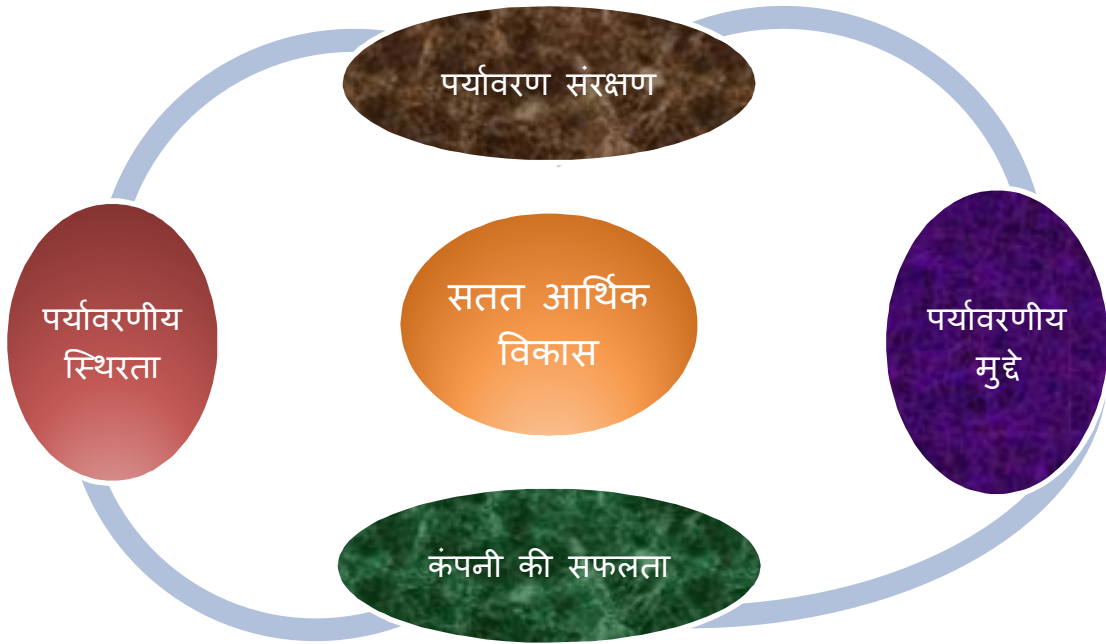
### सार

मानवीय गतिविधियों और सतत आर्थिक विकास की मांग ने पर्यावरणीय स्थिरता को प्रभावित किया है, पर्यावरण के कारण भूमि, जल और वायु प्रदूषण के साथ-साथ सरासर उपेक्षा हो रही है तत्काल पर्यावरण की सुरक्षा के लिए अवहेलना, भविष्य के वातावरण को और अधिक नकारात्मक पर्यावरणीय प्रभावों के मानव जीवन, स्वास्थ्य और सतत आर्थिक गतिविधियों, पारिस्थितिकी तंत्र के लिए खतरा है।

आने वाले समय में समकालीन व्यापार में कंपनियों पर लगाए जाने वाले सामाजिक और पर्यावरणीय मुद्दे सभी अर्थव्यवस्थाओं के लिए एक बड़ी चुनौती बन जाएंगे। स्थायी प्रतिस्पर्धी लाभ हासिल करने और कंपनियों के सक्रिय प्रबंधन के अभिन्न अंग के लिए पर्यावरण संरक्षण एक अनिवार्य शर्त है। व्यवसायों में नई प्रवृत्तियां सभी हितधारकों के साथ मजबूत संबंधों और साझेदारी के निर्माण की आवश्यकता पर महत्वपूर्ण प्रभाव डालती हैं जो जटिल इकाई का निर्माण करती है, मानव जीवन के सभी पहलुओं पर वैश्विक प्रभाव को प्राप्त करने का सामान्य लक्ष्य है। इस पत्र में प्रस्तुत शोध पर्यावरण संरक्षण के प्रति सतत आर्थिक विकास के दृष्टिकोण में किया गया था। यह "निरंतरता" नामक नए व्यापार एजेंडे के भीतर पर्यावरण की गतिविधियों के कार्यान्वयन के औचित्य के व्यवसाय पर कर्मचारियों के दृष्टिकोण के बारे में है। डेटा के संग्रह के लिए, संरचित प्रश्नावली का उपयोग किया जाता है और SEM (स्ट्रक्चरल इक्वेशन मॉडलिंग) पद्धति को लागू करके डेटा विश्लेषण

किया गया था। परिणाम बताते हैं कि स्थायी प्रबंधन के एक भाग के रूप में कार्यान्वित पर्यावरणीय गतिविधियाँ कंपनियों की सफलता के मापदंडों को सकारात्मक रूप से प्रभावित करती हैं।

**कुंजीशब्द:** सतत आर्थिक विकास, पर्यावरण संरक्षण, कंपनी की सफलता, पर्यावरणीय स्थिरता, पर्यावरणीय मुद्दे



## परिचय

पर्यावरण के साथ अधिक सकारात्मक जुड़ाव स्थापित करने के लिए प्राकृतिक संसाधनों के दोहन और गिरावट को समाप्त करने के लिए पर्यावरण के साथ पर्यावरणीय स्थिरता को एक परिपूर्ण और विश्वसनीय बातचीत के रूप में विस्तृत किया जा सकता है। पर्यावरणीय स्थिरता के अधिनियमों ने आने वाली पीढ़ियों के लिए उनकी जरूरतों को पूरा करने में मददगार चीजों के साथ समझौता किए बिना वर्तमान विश्व की आबादी की जरूरतों को प्रदान करने में पूरी तरह से मदद की है। आर्थिक विकास, सामाजिक विकास और पर्यावरण संरक्षण स्थिरता के महत्वपूर्ण अंग हैं। आधुनिक व्यवसाय में रिशतों को सामाजिक सुरक्षा, न्याय और समानता के माध्यम से नैतिकता के सिद्धांतों के साथ स्थायी आकांक्षा के साथ उच्च स्तर के कल्याण के लिए अनुमति दी जाती है, लेकिन, ये प्रतिबद्धताएं, किसी भी तरह से, समाज

द्वारा कंपनियों पर थोप दी जाती हैं क्योंकि आर्थिक विकास की नींव लोगों और पर्यावरण से कसकर जुड़ी हुई है।

कई कंपनियां लाभ कमाने का प्रयास करती हैं और भलाई को बढ़ाकर यह मानती हैं कि वे समाज और पर्यावरण के प्रति अपनी जिम्मेदारियों को पूरा करती हैं। हालांकि, इस तरह से अभिनय करना पर्यावरण की दृष्टि से जरूरी नहीं है और लंबे समय में व्यावसायिक सफलता की गारंटी नहीं देता है। महत्वपूर्ण प्राकृतिक संसाधनों की थकावट, वस्तुओं की त्वरित खपत, ऊर्जा और सामग्री के प्रवाह को बंद करने के प्रयासों में सीमित सफलता, तेजी से पर्यावरण को नुकसान स्थिरता वह मुद्दा है जो लोगों और पर्यावरण पर नियंत्रित प्रभाव के साथ दीर्घकालिक आर्थिक विकास के लिए आवश्यकता के बारे में जागरूकता को जोड़ता है। "लोगों" को श्रमिकों, उपभोक्ताओं, आपूर्तिकर्ताओं, शेयरधारकों, समुदाय, आदि के रूप में समझा जाना चाहिए, जो किसी कंपनी की क्षमताओं को अब और साथ ही भविष्य में काम करने की क्षमता को प्रभावित करते हैं। "पर्यावरण" एक जलवायु प्रणाली, रहने की स्थिति और आवास, ऊर्जा प्रणाली, संसाधनों की कमी और उपलब्धता और उपभोग के लिए है जो आर्थिक समृद्धि और पृथ्वी के सामान्य स्वास्थ्य को सक्षम बनाता है।

यह पत्र बताता है कि पर्यावरणीय रूप से जिम्मेदार शासन स्थिरता को कैसे प्रभावित करता है। यह कर्मचारियों के दृष्टिकोण से रूस और सर्बिया में कंपनियों में पर्यावरणीय रूप से जिम्मेदार और टिकाऊ गतिविधियों के कार्यान्वयन की स्थिति का एक अनुभवजन्य विश्लेषण प्रस्तुत करता है। इसलिए, जो पता लगाया गया है, वे कंपनियां हैं जिन्होंने नकारात्मक पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के उपायों को लागू करके और उन गतिविधियों को कंपनी के परिणामों को प्रभावित करने के लिए पर्यावरणीय रूप से जिम्मेदार संचालन को स्वेच्छा से स्वीकार किया है। मुख्य प्रश्न यह है: कर्मचारियों की राय के अनुसार, क्या पर्यावरण पर नकारात्मक प्रभावों को कम करने के उपायों से किसी कंपनी की दीर्घकालिक सफलता के मापदंडों को प्रभावित होता है, अर्थात्, पर्यावरणीय स्थिरता व्यापार स्थिरता प्रदान करती है या नहीं?

## मॉडल सहायता- सतत विकास और उनकी व्याख्या

सतत विकास और उनकी व्याख्या की परिभाषाओं में, कई किस्में हैं, आर्थिक लक्ष्यों को पूरा करने, समाज में योगदान देने और पर्यावरण को संरक्षित करने के लिए भविष्य को खतरे में डाले बिना सबसे आम तत्व दिखाई दे रहे हैं। स्थिरता एक व्यवसाय मॉडल को भी परिभाषित करती है जिसमें पर्यावरण और सामाजिक प्रगति में कंपनियों के प्रदर्शन के कई योगदान शामिल होते हैं स्थिरता को एक बहुआयामी अवधारणा के रूप में सेट किया गया है जो संयुक्त राष्ट्र द्वारा परिभाषित सबसे सटीक है जो तीन मुख्य स्तंभों-पर्यावरण, सामाजिक, आर्थिक को ध्यान में रखकर लागू किया गया है। अन्य परिभाषाएं मूल रूप से तीन स्तंभों के साथ इस मौलिक परिभाषा में मिलती हैं।

एक व्यवसाय की स्थिरता को प्राप्त करने में एक महत्वपूर्ण भूमिका पर्यावरण संरक्षण द्वारा निभाई जाती है। सामान्यतया, पर्यावरणीय स्थिरता के लिए व्यापार प्रणालियों और प्रतिक्रिया के विकास को ध्यान में रखते हुए दीर्घकालिक परिप्रेक्ष्य होना चाहिए, स्थानीय और वैश्विक स्थिति पर निरंतर ध्यान देने और जीवित प्रकृति के अंत में जैविक विविधता का सम्मान करने के साथ लचीला और अनुकूल होने की आवश्यकता है।

नए व्यापार एजेंडा स्थिरता में कुछ लेखकों का मानना नहीं है कि स्थायी व्यावसायिक सफलता प्राप्त करने का सबसे कुशल तरीका संचालन के पर्यावरणीय परिणामों के प्रबंधन और समाज की जरूरतों को पूरा करने के माध्यम से जाता है। दूसरों के अनुसार, स्थिरता एक मूल्यवान दृष्टिकोण है जो कंपनी की प्रतिस्पर्धात्मकता को बेहतर बनाता है। जो कंपनियां पर्यावरण के लिए जिम्मेदार हैं, वे व्यावसायिक भागीदारों के रूप में अधिक बेहतर हैं क्योंकि वे उच्च लाभ प्राप्त करते हैं और विभिन्न हितधारकों के लिए अधिक मूल्य बनाते हैं। इसके अलावा, कंपनी की छवि में सुधार हो रहा है जिसके परिणामस्वरूप कंपनी के पर्यावरणीय प्रदर्शन के लिए सकारात्मक बाजार प्रतिक्रिया हो रही है।

पर्यावरण की दृष्टि से स्थायी पहल को अपनाने से अक्सर उत्पाद मूल्य निर्धारण और मांग में बदलाव होता है। अध्ययनों से पता चला है कि कंपनी के पर्यावरण प्रदर्शन पर उपभोक्ताओं की प्रतिक्रियाओं को सकारात्मक रूप से सहसंबद्ध किया गया था। पर्यावरणीय प्रभाव के प्रबंधन की आवश्यकता अक्सर नवाचारों में निवेश के साथ होती है और ग्राहकों के

लिए अधिक वांछित वांछनीय प्रक्रियाओं और उत्पादों को उत्पन्न करती है। उपभोक्ताओं की प्राथमिकताएं अक्सर "हरे उत्पादों" को निर्देशित की जाती हैं क्योंकि उन्हें बेहतर गुणवत्ता के रूप में माना जाता है इसलिए मांग विनिर्माण गतिविधियों के प्रदर्शन के तरीके पर निर्भर करती है और, हालांकि यह पहलू अक्सर उपेक्षित होता है, स्थायी आपूर्ति श्रृंखला के मॉडलिंग। इसके अलावा, प्रतियोगियों से पहले उत्पाद की नियुक्ति और संसाधनों का अधिक कुशलता से उपयोग करने से कंपनी के वितरित मूल्य और लागत में कमी आती है।

पारिस्थितिक उत्पादों के विकास के माध्यम से सभी हितधारकों के लिए मूल्य बनाने का प्रयास करते हुए, अक्षय ऊर्जा स्रोतों और पुनर्चक्रणीय सामग्रियों का उपयोग करके उत्पादन प्रक्रिया का अनुकूलन विशेष रूप से कंपनी की पर्यावरणीय जिम्मेदारी पर उपभोक्ताओं के बीच जागरूकता बढ़ा सकता है और वफादारी के बारे में उनके निर्णय को प्रभावित कर सकता है। कंपनी। पिछले बयानों के अनुसार परिकल्पना निम्नलिखित सेट की गई है:

**पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के लिए मापों का कार्यान्वयन सकारात्मक रूप से कंपनी की सफलता और स्थिरता को प्रभावित करता है।**

उल्लिखित प्रश्नों को संबोधित करने और समीक्षा की गई साहित्य के आधार पर परिकल्पना का मूल्यांकन करने के लिए, मॉडल का प्रस्ताव किया गया था, स्थापित मॉडल के साथ तीन निर्माणों का आकलन करने के लिए 12 अनुसंधान वस्तुओं के आधार पर सैद्धांतिक मॉडल विकसित किया गया था।

## **प्रक्रिया**

इस सर्वेक्षण में 100 कर्मचारी भाग ले रहे थे, जहाँ दिसंबर 2016 से मार्च 2018 तक शोध किया गया था। कर्मचारियों ने एक संरचित प्रश्नावली के सवालों के जवाब दिए, जहाँ दिए गए कथनों के आकलन के लिए पाँच-सूत्रीय लिफ्ट के पैमाने का उपयोग किया गया था (1 बिलकुल असहमत है-5 का मतलब पूरी तरह से सहमत है)। उनसे पर्यावरणीय उत्तरदायित्व के प्रति कंपनियों के व्यक्ति समर्पण का आकलन करने के लिए कहा गया। इसके अलावा, पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के उपायों के कार्यान्वयन का मूल्यांकन किया गया था, और अंत में, कुछ संकेतक जो कंपनी के दीर्घकालिक प्रदर्शन का प्रतिनिधित्व करते थे, मूल्यांकन

किया गया था। डेटा संग्रह के बाद SPSS v-17 और AMOS v-18 का उपयोग करके आगे के विश्लेषण किए गए और निम्नलिखित परिणाम प्राप्त किए गए।

## परिणाम

विश्लेषण किए गए डेटा पूल में 86 ठीक से दर्ज किए गए प्रश्नावली शामिल थे, जहां 42 (48.8%) उत्तरदाता व्यावसायिक क्षेत्रों के थे और 44 (51.2%) कंपनियों के कर्मचारी उत्तरदाता थे। नमूने की वर्णनात्मक विशेषताओं में से एक आयु थी, जहां अधिकांश उत्तरदाताओं की आयु 42.2% के साथ समूह के अनुसार थी, इसके बाद समूह 46-55 (20.1%) और 36-45 (18.1%) था। जेंडर पर विचार करते हुए, 61.5% उत्तरदाताओं में महिलाएं और 38.5% पुरुष शामिल थे। जब यह उन कंपनियों के आकार की बात आती है, जिनके लिए कर्मचारी काम कर रहा है, तो सबसे अधिक उत्तरदाता 10 से अधिक कंपनियों के साथ काम कर रहे हैं

कर्मचारी 27.2% तो 21.8% कंपनियों में 11-50 कर्मचारियों के साथ काम करते थे और तीसरा समूह 51-100 कर्मचारियों वाली कंपनियों से 13.8% कर्मचारी थे। डेटा संग्रह के दौरान, इस बात का ध्यान रखा गया था कि उत्तरदाताओं का संबंध विभिन्न व्यावसायिक क्षेत्रों से हो, ताकि नमूने की अधिक से अधिक विविधता प्राप्त हो सके और इस प्रकार डेटा का बेहतर प्रतिनिधित्व हो सके।

तराजू की विश्वसनीयता की जांच के लिए, क्रोनबाक के अल्फा की गणना की गई है। पर्यावरण संरक्षण के लिए समर्पण के लिए, स्केल विश्वसनीयता का मूल्य है 792 पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के लिए मापों की विश्वसनीयता का मूल्य .871 है और स्थायित्व के मापदंडों के लिए, विश्वसनीयता मूल्य है .846 क्रोनबैक के अल्फा के मान बहुत अधिक होने के कारण सभी पैमानों में पर्याप्त विश्वसनीयता होती है।

इस पत्र में बताए गए विश्लेषण एंडरसन और गेरिंग (1981) द्वारा अनुशंसित दो-चरण की प्रक्रिया का पालन करते हैं। पहले चरण में एक स्वीकार्य माप मॉडल विकसित करने के लिए पुष्टिकरण कारक विश्लेषण (सीएफए) का उपयोग करना शामिल है जो डेटा को एक स्वीकार्य फिट प्रदान करता है। एक बार परीक्षण किए गए माप मॉडल से पता चलता है कि संकेतक चर प्रभावी रूप से ब्याज के निर्माण को मापते हैं, विश्लेषण दूसरे चरण में जाता है जहां

अगला, उनके संबंधित टी मूल्यों के साथ मानकीकृत कारक लोडिंग देखी गई थी। मानकीकृत कारक लोडिंग .61 से .85 तक होती है, और प्रत्येक उच्च श्रेणी मान 5.951-12.116 में सांख्यिकीय महत्व के साथ होता है।  $<.001$  प्रत्येक के लिए। मॉडल को अंतिम मॉडल के रूप में स्वीकार करने से पहले, निर्माण की विश्वसनीयता और वैधता का मूल्यांकन किया गया था।

पर्यावरण संरक्षण के लिए समर्पण के निर्माण के लिए समग्र विश्वसनीयता (CR) है .79, पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के लिए मापों का निर्माण करने के लिए .87 और स्थिरता के पैरामीटर के निर्माण के लिए, मूल्य है .84। सभी निर्माणों के लिए समग्र निर्भरता न्यूनतम स्वीकार्य स्तर के रूप में .70 के आवश्यक मूल्य से अधिक हो जाती है और यहां तक कि बेहतर स्तर तक -80 तक पहुंच जाती है। फोरनेल और लार्कर (1981) का सुझाव है कि निर्माणों में .50 से अधिक विचरण का अनुमान होना चाहिए। तीन अध्ययन किए गए निर्माणों के लिए भिन्न निकाले गए अनुमान .50 मान से अधिक मानदंड हैं। पर्यावरण संरक्षण के लिए समर्पण के लिए .63, पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के लिए माप के लिए .63 और स्थिरता के पैरामीटर के लिए .52। औसत भिन्नता अनुमान (AVE) है .57 कारकों में। कारक लोडिंग के लिए टी-परीक्षणों का अध्ययन करके अभिसरण वैधता का अनुमान लगाया जाता है। चूंकि एक ही निर्माण को मापने वाले संकेतकों के लिए सभी कारक लोडिंग सांख्यिकीय रूप से महत्वपूर्ण हैं, इससे उन संकेतकों के अभिसरण वैधता का पता चलता है। भेदभावपूर्ण वैधता की पुष्टि की जाती है, यदि ब्याज के दो कारकों के लिए दोनों भिन्न निकाले गए अनुमान उनके बीच चुकता सहसंबंध से अधिक हैं। अध्ययन में, सभी कारकों के लिए भेदभावपूर्ण वैधता की पुष्टि की जाती है।

सभी शर्तों के पूरा होने के साथ, माप मॉडल को एक स्वीकार्य फिट माना जा सकता है। दूसरा चरण एसईएम (स्ट्रक्चरल इक्वेशन मॉडलिंग) का प्रदर्शन करके चर के बीच संबंधों का एक विनिर्देश है और प्रस्तावित सैद्धांतिक मॉडल का परीक्षण करता है। सबसे पहले, सैद्धांतिक मॉडल के लिए फिटिंग का मूल्यांकन किया गया था, जिसके परिणामस्वरूप फिटिंग के सूचकांकों को अनुशंसित मूल्यों (recommended  $2 = (128.19, /2 df) = 2.51$ , CFI = 0.96, RETEA = 0.066 TLI= 0.95) के अनुसार किया गया था। RMR = 0.082)।

पथ विश्लेषण और परिकल्पना परीक्षण के सारांश का प्रतिनिधित्व करती है। परिकल्पना 1 (H1) पर्यावरण संरक्षण को कम करने के लिए मापों के अधिक गहन कार्यान्वयन का आकलन करती है, क्योंकि पर्यावरण संरक्षण के लिए कंपनियों के समर्पण के परिणामस्वरूप। पथ में .641 का उच्च स्तर के साथ सकारात्मक गुणांक है  $t = 8.723$ ,  $p < .001$ , इसलिए परिकल्पना H1 की पुष्टि की जाती है। परिकल्पना 2 के लिए पथ, जो पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के लिए माप के कार्यान्वयन के लिए खड़ा है जो कंपनी की सफलता और स्थिरता को सकारात्मक रूप से प्रभावित करता है,  $t=6.876$ ,  $p < .001$  के महत्व स्तर के साथ .477 का सकारात्मक गुणांक है। परिकल्पना 2 भी पुष्टि की है। चित्रा 2 में सैद्धांतिक मॉडल के लिए मानकीकृत पथ गुणांक और टी-मूल्यों को दर्शाया गया है।

तालिका 1.SEM से प्राप्त परिणाम

पथ मानकीकृत प्रतिगमन गुणांक  $t$  स्थिति

1-पर्यावरण संरक्षण के लिए H1 समर्पण  $\rightarrow$  पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के उपाय  
.641 8.723 \*\*\* पुष्टि की

2-पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के लिए H2 मापन  $\rightarrow$  स्थिरता के पैरामीटर .477  
6.876 \*\*\* पुष्टि की

\*\*\* स्तर पी पर सांख्यिकीय महत्व  $< .001$

निर्णय लेने की प्रक्रिया में स्थिरता के सभी तीन स्तंभों पर विचार करने के लिए कंपनियों पर दबाव डालें। साथ ही, वित्तीय प्रदर्शनों के अलावा और अधिक सूक्ष्म मापों के साथ, कंपनी के प्रदर्शन माप को बदल दिया गया है। यह पेपर कंपनी की पर्यावरण भक्ति और इस व्यवहार के परिणामों से निपट रहा था। एसईएम विश्लेषण के परिणामों के अनुसार कहा जा सकता है कि कंपनियां अपने व्यवसाय प्रथाओं में पर्यावरण संबंधी चिंताओं को एकीकृत करती हैं और कर्मचारी उन गतिविधियों के बारे में बहुत जागरूक हैं।

कंपनी के पर्यावरण के अनुकूल गतिविधियों के कार्यान्वयन और कंपनी के परिणामों के बीच सकारात्मक संबंध की भी पुष्टि की गई है। संक्षेपित परिणाम कंपनियों पर दबाव के औचित्य



को इंगित करते हैं क्योंकि दीर्घकालिक रूप से पर्यावरणीय स्थिरता का पीछा करते हुए, अंततः बेहतर वित्तीय परिणाम और अन्य बेहतर परिणाम की ओर जाता है।

## उपभोक्तावाद और पर्यावरणीय गुणवत्ता गिरावट के बीच संबंधों का विश्लेषण

पर्यावरणीय गुणवत्ता गिरावट और आर्थिक विकास के बीच। उपभोग प्रभावित कर सकता है कई मायनों में पर्यावरण: खपत का उच्च स्तर (और इसलिए उच्च स्तर उत्पादन) को ऊर्जा और सामग्री के बड़े आदानों की आवश्यकता होती है और बड़ी मात्रा में उत्पन्न होती है कचरे के ढेर। प्राकृतिक संसाधनों का बढ़ता निष्कर्षण और दोहन, अपशिष्टों का संचय और प्रदूषकों की सांद्रता पर्यावरण को नुकसान पहुंचा सकती है और लंबे समय तक, आर्थिक गतिविधि को सीमित करें। उपभोक्तावाद या अत्यधिक खपत भी कर सकते हैं।

जब तक यह खरीदे गए सामानों की मात्रा में वृद्धि को निर्धारित नहीं करता है। यह होने ध्यान में रखते हुए, लेखकों ने पर्यावरण कुजनेट वक्र (इसके बाद ईकेसी) पद्धति का उपयोग करके खपत और पर्यावरण के बीच के लिंक का विश्लेषण किया। एक खपत, उत्पादन-आधारित दृष्टिकोण के बजाय आय पर्यावरण पर लागू किया गया है।

## निष्कर्ष और सिफारिशें

सतत विकास की शुरुआत करना विशेष रूप से एकीकृत करने के विचार के साथ काफी चुनौतीपूर्ण लगता है सामाजिक और आर्थिक विकास के साथ-साथ भविष्य के लिए पर्यावरण संरक्षण चुनौतीपूर्ण लगता है, स्थिरता की दिशा में किए गए प्रयासों को बढ़ावा मिलेगा, सतत आर्थिक विकास, सामाजिक विकास और पर्यावरण संरक्षण के सिद्धांत के लिए आवश्यक है कि पर्यावरण को प्रबंधित किया जाए ताकि ऐसा न हो अपरिवर्तनीय रूप से प्रकृति के जुलूसों को नुकसान पहुंचाते हैं या उन पर कर लगाते हैं। इसके अलावा, सतत विकास पर विश्व शिखर सम्मेलन (WSSD-2002) ने एकीकरण को इंगित किया, एक आवश्यक उपकरण के रूप में आर्थिक विकास, सामाजिक विकास और पर्यावरण संरक्षण सतत विकास पर संतुलन बनाने की जरूरत है।

## संदर्भ

1. ओइवर, एम, वास्केज-ब्रस्ट, डी, वैन बोम्मेल, एच: वैश्वीकरण और सतत विकास, यूनाइटेड किंगडम: पालग्रेव, २०१६।
2. जैका, सी, प्रीतो-संडोवाल, वी, सॉमास, ई, ओरमाजबल, एम.% उपभोक्ता संगठनों को पर्यावरणीय स्थिरता को चलाने के लिए क्या करना चाहिए ?, जर्नल ऑफ क्लीनर प्रोडक्शन, १, २०१-२०१।
3. मोल्दान, बी, जानूसकोवा, एस, एचएके, टी: पर्यावरणीय स्थिरता को समझने और मापने के लिए कैसे: संकेतक और लक्ष्य, पारिस्थितिक संकेतक १, ४-१३, २०१२।
4. मार्शल, जे.डी., टॉफेल, एम डब्ल्यू: स्थिरता की मायावी अवधारणा को तैयार करना: एक स्थिरता पदानुक्रम। पर्यावरण विज्ञान और प्रौद्योगिकी, 39 (3), 673-682, 2005।
5. डायलिक, टी, हॉकेट्स, के.: कॉर्पोरेट सस्टेनेबिलिटी, बिजनेस स्ट्रैटेजी एंड द एनवायरनमेंट के लिए बिजनेस केस, ११, १३०-१४१, २००२ से परे।
6. क्लेटनर, ए, क्लार्क, टी।, बोस्मा, एम: द गवर्नेंस ऑफ कॉर्पोरेट सस्टेनेबिलिटी: एम्प्लिकल इनसाइट्स इन द डेवलपमेंट, लीडरशिप एंड इम्प्लीमेंटेशन ऑफ रिस्पॉन्सिबल बिजनेस स्ट्रैटेजी, १२२, १४५, १४५६५, २०१४।
7. संयुक्त राष्ट्र: सतत विकास पर विश्व शिखर सम्मेलन की रिपोर्ट, जोहान्सबर्ग, दक्षिण अफ्रीका, २६ अगस्त -४ सितंबर २००२। संयुक्त राष्ट्र, न्यूयॉर्क।
8. क्लेन, ए, वॉन हॉफ, एम: कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी का सस्टेनेबिलिटी-ड्रिव इम्प्लीमेंटेशन: इंटीग्रेटिव सस्टेनेबिलिटी ट्रायंगल का अनुप्रयोग, जर्नल ऑफ बिजनेस एथिक्स, ५, ५१-५३३, २००९।
9. संयुक्त राष्ट्र: संयुक्त राष्ट्र वैश्विक कॉम्पैक्ट प्रगति रिपोर्ट, न्यूयॉर्क, एनवाई, यूएसए: संयुक्त राष्ट्र वैश्विक कॉम्पैक्ट, २०१।
10. हलाती, ए।, हे।, वाई। सतत विकास की पहल के आर्थिक और पर्यावरणीय लक्ष्यों के बारे में, जर्नल ऑफ क्लीनर प्रोडक्शन १, ९, Production १३-29२ ९, २०१।
11. रूसो, एम, फाउट्स, पी।% कॉर्पोरेट पर्यावरण प्रदर्शन और लाभप्रदता पर एक संसाधन आधारित परिप्रेक्ष्य, प्रबंधन जर्नल अकादमी, ४० (३), ५३४-५५ ९, १ ९९.

12. मेनन, ए, मेनन, ए: एनवायरोप्रेन्यूरियल मार्केटिंग रणनीति: मार्केट स्ट्रेटेजी के रूप में कॉर्पोरेट पर्यावरणवाद का उदय, जर्नल ऑफ मार्केटिंग, ६१ (१), ५१-६, १ ९९.
13. कुक, डी, सविओलीडिस, एन, डेविसडॉइटर, बी, जोहान्सडॉइटर, एल, एलाफसन, एस: मापने वाले देशों का पर्यावरणीय स्थिरता प्रदर्शन-एक राष्ट्र-विशिष्ट संकेतक सेट का विकास, पारिस्थितिक संकेतक क्.४, ४६३ -478, 2017.
14. मेकस्ट्राथ, डी। जे: मैन्युफैक्चरिंग वैल्यू चेन इज थिंक बिग थिंक फ्रॉम थिंक!, मपी फाउंडेशन-आर्लिगटन, २०१६।
15. ब्रूडेज, एमपी, बर्नस्टीन, डब्ल्यूजेड, हॉफेंसन, एस चांग, क्यू, निशि, एच, क्लिक्स, टी, मॉरिस, केसी: उत्पाद जीवनचक्र में पहले इस्तेमाल के लिए पर्यावरणीय स्थिरता के तरीकों का विश्लेषण करते हुए, जर्नल ऑफ क्लीनर। उत्पादन, 187, 877-892, 2018।
16. गुडल टी।: कॉर्पोरेट सस्टेनेबिलिटी परफॉर्मेंस और कॉर्पोरेट फाइनेंशियल परफॉर्मेंस पर इसके प्रभाव को मापने, इन: बोहरींगर सी।, लेंग ए। (एड्स) एप्लाइड रिसर्च इन एनवायर्नमेंटल इकोनॉमिक्स। जूव इकोनॉमिक स्टडीज, वॉल्यूम 31। फिजिका-वेरलाग एचडी, 2005।
17. जैकब्स, बी.डब्ल्यू, सिंघल, वी आर, सुब्रमण्यन, आर: पर्यावरण प्रदर्शन की एक अनुभवजन्य जाँच और फर्म के बाजार मूल्य, संचालन प्रबंधन के जर्नल, २, (५), ४३०-४४१, २०१०।
18. मोतोशिता, एम, सकगामी, एम, कुदोह, वाई, ताहारा, के इनबा, ए.: जापानी उपभोक्ताओं को प्रतिदिन खरीदारी के तरीके की पसंद पर कार्बन डाइऑक्साइड उत्सर्जन को कम करने के लिए प्रेरित करने के लिए तैयार किए गए सूचना प्रकटीकरण के संभावित प्रभाव। खाद्य पदार्थ और पेय, जर्नल ऑफ क्लीनर प्रोडक्शन, 101, 205-214, 2015।